



# FORMACIÓN PARA CINEASTAS COMPROMETIDOS: PRODUCIR DE MANERA SOSTENIBLE ES POSIBLE



Patrocinado por:



Organizado por:



## MEMORANDUM DE LA JORNADA

### La audiencia

La jornada de formación para Cineastas Comprometidos ha sido un éxito de participación e implicación de la audiencia, demostrándonos que el sector audiovisual tiene interés y que los profesionales actuales y del futuro plantean la necesidad de adaptarse a formas más sostenibles de producir, con la capacidad de generar soluciones que den respuesta a los retos planteados.

La tónica general de los participantes fue de implicación, interés y una altísima participación, dejando claro que existe una motivación real y que la producción sostenible es posible y deseada por el sector.

Los participantes entendieron los impactos que genera sobre nuestro planeta la industria a la que representan y, del mismo modo, presentaron soluciones creativas y realistas para disminuirlos. Igualmente, son conscientes de los retos que este trabajo conlleva, pero la atmósfera colaborativa y el compromiso por la sostenibilidad demostrado en las intervenciones, nos hace pensar que el futuro de la producción audiovisual sostenible ¡está en buenas manos!

### Formación teórica: Todo lo que siempre quiso saber sobre sostenibilidad y nunca se atrevió a preguntar

Para entender cualquier sector, es necesario conocer su contexto, y en la primera parte de esta jornada, las especialistas en sostenibilidad Paloma Andrés y Rocío Dañino dieron a la audiencia los conceptos más importantes del Desarrollo Sostenible, desde sus comienzos históricos hasta la actualidad. Los participantes aprendieron conceptos fundamentales, destacando los siguientes:

- El ser humano conoce que nuestro modelo de producción pone en peligro nuestros recursos naturales desde 1972.
- La sostenibilidad no se explica exclusivamente por los aspectos medioambientales, sino que es un equilibrio entre la sociedad, la economía y el medioambiente.
- El desarrollo sostenible es un asunto global en el que todos los países tienen un importante trabajo por delante. No hay distinción entre donantes y receptores, no hay fronteras.
- La producción audiovisual, además de servir como vehículo fundamental para motivar y concienciar a la sociedad, tiene la capacidad de ser más eficiente, e implementar el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 12 en toda su cadena de valor.

### Deep Impact: El impacto de la industria audiovisual

A través de la mirada de Sandra Magro, doctora en ecología, se expusieron los impactos principales del cine y el audiovisual, así como el valor añadido que da a las producciones la utilización de sellos medioambientales, no sólo para la reputación de una productora, sino para la consecución de financiación adicional y valor de mercado.

Aprendimos que:

- Aplicar un sello medioambiental da un valor añadido a una producción audiovisual.
- El cine y la producción genera impactos directos e indirectos.
- La clave está en dejar las cosas como nos las encontramos, o mejor.
- Para conocer las mejores formas de reducir nuestro impacto es imprescindible tener datos, para lo que necesitamos generar registros y mediciones de toda la actividad de producción. Por ejemplo, conocer la cantidad de papel, agua, kilómetros recorridos, litros de combustible utilizados, etc.

Cristina Zumárraga, una de las productoras más importantes de nuestro país compartió sus experiencias durante el rodaje de la última película de Icíar Bollaín "La boda de Rosa", en la que trabajaron con el equipo para mejorar su impacto ambiental. Conocimos de primera mano los éxitos y retos de la aplicación de estas medidas en un equipo de

producción y la necesidad de la planificación previa para conseguir su implantación.

Y Ana Galán, con formación como "Eco – Assistant" en equipos de producción nos contó cómo la figura de un técnico experto encargado de los aspectos de sostenibilidad durante un rodaje, es ya una realidad en otros países. Pudimos conocer las claves de esta figura, y el amplio desarrollo que tiene aun en España.

### Taller práctico: Donde sueñan las verdes hormigas

Una vez sentadas las bases más teóricas de nuestra formación, pasamos al formato taller para invitar al público a aportar ideas de forma participativa. A través de la aplicación Slido, nuestros participantes identificaron impactos del audiovisual para los que, posteriormente, asociaron medidas de reducción.

El compromiso e interés de los asistentes fue notable durante toda la actividad, generándose diálogo, no solo con Paloma Andrés quien facilitaba la actividad, sino con otros asistentes. El diálogo cruzado es uno de los mejores indicadores de participación y compromiso en un taller como el que estábamos impartiendo, así que desde aquí queremos felicitar y agradecer a la audiencia por sus ideas y sus ganas.

Las medidas y propuestas generadas se encuentran en este mismo documento para que los y las profesionales del sector puedan empezar a ponerlas en marcha.

### Mesa Redonda - El séptimo sello: Experiencias de producción sostenible

La mesa redonda de la jornada incluyó a grandes profesionales del sector que, además de exponer interesantísimos ejemplos, supieron también generar debate con el público.

Con la moderación de Víctor Aertsen de Madrid Film Office, contamos con la presencia de Yadira Cáceres de Tenerife Film Commission, Esmeralda Ruiz de Fresco Film, Rhoda N. Wainwright de Fiction Changing the World, Berta Moreno de Morena Films, Luz Molina de Promálaga y Jaime Alejandro del ICAA, quien además quiso intervenir en su nombre como experto en medio ambiente.

Conocimos las motivaciones, dificultades y retos de estos profesionales, quienes además nos hicieron partícipes de sus logros y proyectos como:

- El sello Green Screen de Promálaga y las calculadoras de carbono que pronto estarán disponibles para el público.
- El Sello de Morena Films con Greenpeace.
- El decálogo de producción sostenible de la Tenerife Film Commission.
- El decálogo del Movimiento Dante.
- Las guías de buenas prácticas que próximamente sacará el ICAA.

Finalizada la mesa redonda se estableció un acalorado diálogo con el público, en el que todos, asistentes y ponentes, llegamos a la conclusión de que es necesario unificar esfuerzos y trabajar en la misma línea en lugar de generar diferentes proyectos de forma aislada. El sector público presente dejó clara la necesidad de que se establezcan criterios estandarizados para poder tomar medidas que apoyen a proyectos sostenibles.

### Conclusiones

La conclusión general de la jornada fue optimista, el sector tiene potencial para el cambio y se aprecia una tendencia en positivo. Aun así, somos conscientes de los retos que supone la transformación de la industria y queremos afrontarlos.

La industria necesita formas de certificar sus buenas prácticas para conseguir que estas comiencen a influir a la hora de seleccionar proyectos o generar fondos adicionales, pero el proceso no se hace de la noche a la mañana. Igual que otras industrias, deberemos dar importancia a este proceso y abordarlo con optimismo, entendiendo el papel de cada uno de los agentes implicados y generando procesos de escucha.

La industria audiovisual, si desea ser sostenible, debe además trabajar en el respeto de los aspectos sociales además de los medioambientales. Debemos cambiar la narrativa de que producir sosteniblemente implica por necesidad un aumento de presupuesto, entendiendo que con una buena planificación, muchos esfuerzos por ser más eficientes acabarán generando ahorro a largo plazo.

Las claves para ser realmente eficaces en la reducción de impactos negativos y la amplificación de los positivos son dos: planificar y contar con la ayuda de profesionales.

En resumen, el sector tiene un largo recorrido por delante y debemos avanzar de forma constante y unificada, valorando los esfuerzos iniciales y trabajando para que producir de forma sostenible, sea valorado.

Producir de forma sostenible, ¡es posible!

# DECLARACIÓN

## EL COMPROMISO DE LA CULTURA EN APOYO DE LA AGENDA 2030

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus 169 metas fueron acordados por 193 países en la Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre de 2015 e integran las aspiraciones universales de progreso humano, económico, social y ambiental. La agenda de los ODS, que deberá cumplirse en el año 2030, constituye una oportunidad única para sentar las bases de una transformación global que conduzca hacia modelos de desarrollo incluyentes y sostenibles.

La Cultura forma parte de nuestro ser y configura nuestra identidad. También allana el camino a un desarrollo inclusivo, equitativo y centrado en el ser humano<sup>1</sup>. La Cultura abarca los valores, las creencias, las convicciones, los idiomas, los saberes y las artes, las tradiciones, instituciones y modos de vida por medio de los cuales una persona o un grupo expresa su humanidad y los significados que da a su experiencia y a su desarrollo<sup>2</sup>.

Sin Cultura no hay desarrollo sostenible<sup>3</sup>. En este sentido, el marco de los ODS hace referencia a la Cultura en los Objetivos relacionados con la educación, el logro de ciudades sostenibles, la seguridad alimentaria, la protección del medio ambiente, el crecimiento económico, las pautas de consumo y producción sostenibles y la promoción de sociedades inclusivas y pacíficas.

El mundo de la Cultura y sus agentes tenemos un papel vital en cómo abordar estos críticos desafíos globales y la consecución de los ODS. El sector cultural tiene la capacidad y la responsabilidad, a través de sus múltiples disciplinas y canales de expresión y de comunicación, de ayudar a la ciudadanía a comprender los desafíos mundiales que enfrenta la Humanidad y el vital papel que podemos desempeñar para superar estos retos.

### Por tanto, los agentes culturales firmantes:

- Defendemos que la Cultura es una parte fundamental de la vida y de la relación que mantenemos con el medio que nos circunda.
- Reconocemos el poder de las expresiones culturales como vehículo transmisor de la experiencia humana en la tierra y subrayamos su capacidad para transmitir ideas, modificar comportamientos y mejorar la calidad de vida de las personas.
- Afirmamos el poder transformador de la Cultura y de las expresiones culturales para contribuir decisivamente a los cambios necesarios para el logro de un mundo basado en la equidad, la inclusión y la sostenibilidad de los recursos.
- Asumimos la ineludible presencia y valor de la Cultura en los ODS enunciados en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, la dimensión cultural de los Objetivos formulados y la virtualidad de la cultura como poderosa contribución transversal para la consecución de los ODS relativos a educación, alimentación, desarrollo urbano, consumo y producción, crecimiento económico, medioambiente, igualdad, inclusión y construcción de la paz.

### Y por ello, adoptamos los siguientes compromisos:

- Suscribimos y apoyamos los valores que alientan los Objetivos de Desarrollo Sostenible enunciados en la Agenda 2030.
- Promoveremos la adopción de los ODS como marco de acción para las instituciones y agentes culturales de nuestro país, así como para nosotros como individuos.
- Contribuiremos a la consecución de los ODS asegurándonos de que nuestros centros / espacios culturales, programas y acciones sean medioambientalmente sostenibles y socialmente inclusivos.
- Apoyaremos las alianzas y sinergias con otros sectores y agentes que promuevan, potencien y multipliquen la difusión y consecución de los ODS.
- Empezaremos acciones y programas que contribuyan a fomentar una cultura de la sostenibilidad en el sector.

## MEDIDAS PARA UNA PRODUCCIÓN MÁS SOSTENIBLE

### FASE DE ESCRITURA DE GUIÓN

Reduce el consumo de papel y tinta.

Reduce el consumo energético.

**Tip: Escribe de día, pon el ordenador en modo ahorro.**

¿Está la temática del proyecto relacionada con los ODS?

Tener en mente los posibles impactos y pensar los guiones con ojos de sostenibilidad.

Hacer un proceso de filtrado de guión teniendo en cuenta los impactos.

Elegir escenarios locales si es posible.

Cuando existan secuencias que deben ser rodadas en localizaciones reales, pensar previamente como mitigar y compensar los impactos.

¿Hay modelado de conductas positivas?

¿Los personajes muestran valores relacionados con la sostenibilidad?

¿Hay posibilidad de alterar algunos elementos del guión para que su producción sea más sostenible? Sin que estos cambios perjudiquen la historia o la creatividad de la misma.

### FINANCIACIÓN ÉTICA

Seleccionar financiadores con valores de sostenibilidad.

Buscar financiación para emprendimiento verde.

Patrocinios, participación product placement de marcas sostenible.

### FASE DE PREPRODUCCIÓN

Dedicar tiempo y recursos para motivar a todo el equipo.

**Tip: Incluir un apartado en la reunión de equipo inicial para hablar de la decisión que ha tomado la producción de ser sostenible. Incluir en la descripción del proyecto inicial la intención de sostenibilidad de la producción.**

Nombrar a una persona específica que sea la responsable de supervisar que se cumplan las medidas para una producción más sostenible.

**Tip: Esta persona ha de ser un punto de encuentro y referencia para las inquietudes y retos del nuevo modo de producción.**

Dedicar tiempo para una buena planificación con criterios de sostenibilidad.

Emplear herramientas de gestión medioambiental.

**Tip: Calculadoras de huella de carbono:**

<https://wearealbert.org>

<https://www.greenproductionguide.com/tools/carbon-calculator/>

<http://www.greenshoot.com/carbon-tools>

## OFICINA EN FASES DE PREPRODUCCIÓN Y PRODUCCIÓN

Reducir al máximo el número de traslados en vehículos particulares:

**Tips: Oficina de producción accesible por transporte público o transportes alternativos como la bicicleta. Hacer trámites online. Optar por reuniones online. Que ciertos miembros del equipo y siempre que sea posible teletrabajen. Promover el transporte compartido (car pool).**

Reducir al máximo el consumo de papel y tinta:

**Tips: Dar preferencia a las firmas digitales, hacer trámites online.**

Ser eficiente con el uso de las tecnologías, agotando su vida útil.

Dar prioridad al alquiler en vez de a la compra.

Ser eficientes en todas nuestras acciones y no duplicar trabajo.

Priorizar la comunicación digital y las plataformas digitales compartidas.

Contratar los servicios de empresas de hosting web que priorice la sostenibilidad.

Utilizar los settings de bajo consumo en todos los dispositivos que dispongan de esa opción: portátiles, ordenadores, impresoras etc.

Reducir, reusar y reciclar los materiales de oficina.

Acudir a mercados de segunda mano si es posible para nuevas compras de material de oficina.

Reducir las impresiones al mínimo.

Al imprimir, utilizar papel reciclado, papel certificado y optimizar el uso del papel imprimiendo a doble cara.

Comprar cartuchos de tinta de impresora que sean reutilizables

Utilizar tipografías ""eficientes"", es decir las que utilicen menos tinta.

**Tip: [www.ecofont.com](http://www.ecofont.com)**

Poner a disposición y gestionar papeleras de reciclaje para papel, plástico bricks y latas y material orgánica y además gestionar bien esos residuos.

Contratar los servicios de compañías eléctricas que utilicen fuentes de energía renovables

Reducir el consumo eléctrico.

**Tip: Apagar los aparatos que no se estén usando y bajar los fusibles no esenciales de la oficina al terminar la jornada; crear corrientes de aire en la oficina abriendo puertas y ventanas etc.**

Utilizar bombillas LED en toda la oficina y apagar las luces siempre que no se estén utilizando.

Fomentar y concienciar a los empleados de los beneficios del transporte público o compartido para ir a trabajar.

Elegir alimentos locales y de temporada si se come en la oficina.

**Tip: Cuanto más vegetariano sea el menú, menor será su impacto ambiental.**

Registrar los consumos de: electricidad, agua, kilometraje y combustible.

**Tip: Herramientas como las del Global Reporting Initiative (302 Energy y 303 Water) facilitan mucho esta tarea.**

Catering:

- Comer en restaurantes cercanos que empleen productos locales.
- Elegir alimentos locales y de temporada si se come en la oficina.
- Evitar hacer pedidos a domicilio.
- Evitar el uso de utensilios y recipientes de un solo uso.

**Tip: Cuanto más vegetariano y local sea el menú, menor será su impacto en la huella de carbono.**

Contratar preferentemente los servicios de mensajería que hacen las entregas en bici.

## EN FASE DE PRODUCCIÓN

### DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN

Contratar los servicios de proveedores cuyos valores se ajusten a los baremos de producción sostenible.

**Tip: Explicitar esa demanda de valores para presionar al mercado y que cada vez más empresas proveedoras adopten valores sostenibles.**

Establecer una buena comunicación interdepartamental para hacer más eficientes servicios como el transporte a rodaje.

Informar al equipo técnico y artístico de las metas de sostenibilidad de la producción.

**Tip: Fijar por escrito esos objetivos. Ej. Reducción del kilometraje y consumo de combustible al 40% compartiendo vehículos y optimizando rutas.**

Evaluaciones periódicas de los objetivos de sostenibilidad.

Designar a una persona como responsable de las medidas sostenibles. Esta persona coordinará las medidas y la información necesaria para los distintos departamentos. Además ha de motivar al equipo y transmitir la importancia de cuidar el planeta mientras se producen piezas audiovisuales.

Colocar papeleras o contenedores de reciclaje y gestionar adecuadamente esos residuos.

Establecer acuerdos satisfactorios para todos, cuando se deban hacer sobre esfuerzos, con posibles compensaciones posteriores.

Instalar guarderías en los rodajes,

Implantar compensaciones sociales en las comunidades a las que vamos a rodar, siempre tomando en cuenta su punto de vista.

Intentar usar la menor cantidad de agua posible y medir el uso de agua como recurso.

Al elaborar el plan de rodaje, intentar maximizar las jornadas diurnas.

## CATERING

Intentar que las comidas servidas tengan el menor impacto posible en emisiones de CO<sub>2</sub>.

**Tip: Proponer un día de menú vegetariano. Aumentar la cantidad de verduras y hortalizas en los menús habituales.**

Realizar los menús utilizando productos de temporada, de productores locales o de comercio justo.

Cuando no haya catering contratado, intentar comer siempre en negocios locales apoyando así la economía de la zona.

Donar los excedentes de comida a asociaciones que ayuden a los más necesitados.

Compostar los residuos orgánicos generados.

Erradicar el uso de plásticos de un solo uso.

Reducir el consumo de plástico de un solo uso.

**Tip: Sustituir los vasos y botellas de plástico de un solo uso por botellas de agua reutilizables y colocar dispensadores de agua accesibles para el equipo. No utilizar pajitas de plástico, si hay que usar pajitas para que beban los actores que cada uno tenga la suya reutilizable. Que los utensilios para comer sean reutilizables o en su defecto biodegradables. Utilizar "botes" o dispensadores para condimentos. Ej.: botellas de aceite y vinagre, saleros, azucarero... En vez de sobrecitos con esos productos.**

Realizar recuentos detallados de los comensales por jornada, para evitar grandes excedentes y el consiguiente despilfarro.

No incluir en los menús pescado en riesgo de extinción.

No utilizar capsulas de café.

**Tip: Que el café a granel sea local en la medida de lo posible o de comercio justo.**

Desahacerse del aceite usado en puntos limpios.

Reducir el consumo de los electrodomésticos.

**Tip: Desenchufarlos si no se están usando. Usar regletas que permitan apagar la corriente cuando sea necesario.**

## TRANSPORTE

Priorizar el uso de transporte público, siempre que sea posible.

Usar coches con distintivo eco o "0".

Optimizar el espacio de almacenamiento y uso de trailers, camiones y coches para reducir al máximo el número de vehículos necesarios.

Compartir vehículos y optimizar de las rutas de recogida.

Apagar los motores de los vehículos que no estén siendo usados.

Intentar reducir al máximo el número de vuelos.

**Tip: Utilizar otros medios de transporte como el tren o el autobus o directamente no desplazarse si es posible y teletrabajar mediante video conferencias.**

Contratar un equipo técnico local en la medida de lo posible. Esta medida se reduce el impacto de los transportes y además se contribuye a la economía local.

Contratar los vuelos con empresas que permitan compensar la emisión de carbono de los viajes aéreos.

Seleccionar hoteles y alojamientos que apliquen protocolos medioambientales.

Realizar un registro detallado de viajes y estancias para compensar las emisiones de carbono.

Optar por la utilización de imágenes de archivo y de este modo reducir el impacto que supone una jornada de rodaje, siempre que sea posible.

## LOCALIZACIONES

Utilizar vehículos con distintivo eco o cero para localizar.

Respetar y proteger las localizaciones en las que se rueda. En el caso de ser lugares especialmente sensibles como parques naturales, cumplir con especial cuidado con todas las normas del lugar.

Utilizar las sendas marcadas y no crear nuevos caminos ni alterar la vegetación.

No alterar la flora y fauna local y no traer a rodaje especies no autóctonas, potencialmente invasoras.

Preservar el terreno donde se coloque la maquinaria pesada.

Proteger los elementos necesarios de las localizaciones con materiales reciclados o que se puedan reutilizar o que sean reciclables.

Ofrecer contenedores / papeleras de reciclaje y hacer una buena gestión de esos residuos.

Revisar bien la localización después de rodaje para no olvidarse material ni dejar restos de basura.

Situar el campamento base lo más cerca posible del set para ahorrarse traslados en vehículos.

Utilizar bandas elásticas para colocar señalizaciones en postes, vayas o árboles. No usar nunca clavos, ni grapas en los árboles.

Reutilizar la señalética de una localización a otra.

## DIRECCIÓN

El departamento de dirección ha de velar por el cumplimiento de medidas sostenibles en el set.

Incluir en las órdenes de rodaje, los objetivos sostenibles que se persiguen en rodaje, los objetivos logrados y en general la filosofía "verdes" de producción.

Incluir en su los objetivos de sostenibilidad en los temas a tratar en la primera reunión de equipo previa a rodaje

Minimizar el uso de documentos impresos en el set.

No asignar el color negro a los "banners" y "day breaks" en el plan de rodaje si se van a imprimir.

Informar al equipo artístico y a los figurantes sobre los objetivos de sostenibilidad de la producción y pedir a la figuración que traigan sus propias botellas reutilizables para el agua.

Garantizar que los espacios auxiliares dispongan de contenedores de reciclaje (papel, plástico, orgánico, pilas etc...)

## ARTE

Reducir, Reutilizar, Reciclar. Estas tres acciones son fundamentales en este departamento.

Utilizar de materiales más sostenibles.

### Tip:

**Algunos materiales sostenibles son:**

- Madera certificada de bosques gestionados de forma sostenible.
- Pinturas reducidas en tóxicos.

**Evitar o reducir el uso de materiales muy contaminantes. Ej.: el vinilo.**

**Donación de excedentes o incluso del material creado a organizaciones sociales / medioambientales.**

## VESTUARIO, MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA

### VESTUARIO

Reutilizar el vestuario de otras producciones o en su defecto alquilarlo.

Trabajar con marcas sostenibles.

Reutilizar o alquilar del kit de vestuario: perchas, burros, plancha, bolsas, etc.

Evitar siempre que sea posible las prendas que requieran de limpieza en seco. Si es imprescindible el uso de los servicios de las tintorerías, contratar una que utilice productos orgánicos.

Al ambientar o teñir prendas, usar productos naturales o lo menos dañinos para el medioambiente.

Cuando no se pueda reutilizar ni alquilar el vestuario, crear el vestuario con materiales textiles sostenibles.

Donar lo que no pueda ser reutilizado ni reciclado para crear nuevas prendas a ONGs locales.

### MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA

Utilizar marcas de maquillaje que no testen sus productos en animales, que no contengan productos tóxicos y que contengan materiales naturales/orgánicos.

Reducir el uso de aerosoles o utilizar aquellos que no dañen la capa de ozono.

Utilizar botes rellenables en línea con la reducción del consumo de los plásticos de un solo uso.

Utilizar materiales lo más eco-friendly posible.

**Tip: Algunos materiales eco friendly son: algodones orgánicos, palillos de bambú, pinceles, etc.**



## TECNOLOGÍA: CÁMARA, ILUMINACIÓN, SONIDO Y POSTPRODUCCIÓN

Seleccionar las marcas de los equipos tecnológicos en función de su compromiso medioambiental, acciones de Responsabilidad Corporativa y Certificaciones medioambientales, así como según la durabilidad, capacidad de reciclaje de los componentes y criterios de obsolescencia programada.

Siempre que sea posible enchufar los aparatos a la corriente eléctrica, utilizar esta fuente de alimentación como la preferente. Si no es posible que funcionen enchufados, tener en cuenta la eficiencia de las baterías y optar por las que den mejor servicio con menor consumo. Utilizar pilas recargables en la medida de lo posible.

Siempre que sea posible dar prioridad al uso de luces LED para iluminar los sets.

## EN FASE DE POSTPRODUCCIÓN

Acordar desde el principio, que los proveedores de servicios de post-producción implementen medidas lo más sostenibles posibles.

Optimizar el uso y reutilización de los discos duros, apoyándose en los recursos de almacenamiento de las empresas de post-producción durante el rodaje.

Utilizar las aplicaciones digitales disponibles para reducir la producción innecesaria de dailies.

## COMPENSAR Y COMUNICAR

Convertirse en una producción "Carbono Neutral" comprando "Derechos de emisión".

Donar una parte de los beneficios a causas relacionadas con la temática de la pieza audiovisual.

Recoger feedback del equipo para aprendizajes futuros.

Compartir las prácticas sostenibles con el sector.

Generar el merchandising estrictamente necesario, pensando en alternativas ecológicas o experiencias solidarias.

**Tip: Regala semillas en vez de bolis, o acciones de impacto positivo.**

Utilizar papel reciclado y tinta vegetal para los pósters y material de promoción.

Para los envíos de material promocional, contratar los servicios de mensajerías con reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>.

## LINKS JORNADA FORMACIÓN

- Madrid Film Office: <https://cityofmadridfilmoffice.com/>
- Another Way Film Festival: <https://www.anotherwayff.com/>
- Fiction Changing the World, Movimiento Dante: <http://www.fcwproductions.com/movimiento-dante/>
- Fresco Film: <https://frescofilm.com/>
- Morena Films: <https://morenafilms.com/>
- Promalaga: <https://www.promalaga.es/>
- Tenerife Film Commission: [https://www.webtenerife.com/tenerifefilm/?gclid=EAlaIqobChMliq3j8aqy5QIVGJzV-Ch3i0QrIEAAYASAAEgKMv\\_D\\_BwE](https://www.webtenerife.com/tenerifefilm/?gclid=EAlaIqobChMliq3j8aqy5QIVGJzV-Ch3i0QrIEAAYASAAEgKMv_D_BwE)

## LINKS DE INTERÉS

- REDS: <http://reds-sdsn.es/>
- AGENDA 2030: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Producers Guild of America herramientas: <https://www.greenproductionguide.com/tools/carbon-calculator/>  
<https://www.greenproductionguide.com/tools/best-practices/>
- Green Shoot (UK): <http://www.greenshoot.com/carbon-tools>
- Artículo Harvard University: Carbon Footprint of Movie Production Location Choice: the Real Cost  
<https://dash.harvard.edu/bitstream/handle/1/33797344/BUCHANAN-DOCUMENT-2016.pdf?sequence=1>
- How to green your Film Production (Holanda): [www.greenfilmmaking.com](http://www.greenfilmmaking.com)
- ALBERT: <https://wearealbert.org/about/>
- ALBERT's CASE STUDIES: <https://wearealbert.org/category/case-study/>
- ECOPROD: <http://www.ecoprod.com/en/>
- ECOPROD GUIDE: [http://www.ecoprod.com/images/site/ECOPROD\\_GUIDE2017\\_EN\\_NUM.pdf](http://www.ecoprod.com/images/site/ECOPROD_GUIDE2017_EN_NUM.pdf)
- GREEN SCREEN:
  - Green Screen Londres: <https://www.green-screen.org.uk/register>
  - Green Screen Málaga: <https://www.promalaga.es/green-screen/>
  - Green Screen Flandes: <https://www.vaf.be/duurzaam-filmen/green-screen-project>
  - Green Screen Senec- Pezinok (Eslovaquia): <https://www.filmcommission.sk/green-screen/>
  - Green Screen Ystad (Suecia): <https://www.ystad.se/kultur/film-i-ystad/ystads-filmsatsning/green-screen/>
  - Green Screen Rzeszow (Polonia): <http://www.rarr.rzeszow.pl/en/projects/green-screen?PHPSESSID=0f319465741635d2833f46e2b9359abd>
- CASE STUDY SERIE SUECA con criterios Green Screen: [https://www.interregeurope.eu/fileadmin/user\\_upload/tx\\_tevprojects/library/file\\_1545400524.pdf](https://www.interregeurope.eu/fileadmin/user_upload/tx_tevprojects/library/file_1545400524.pdf)
- FSC ESPAÑA: <https://es.fsc.org/es-es/certificacin/madera-controlada-01>
- GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI):
  - GRI 303 (agua): <https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-download-center/gri-303-water-and-effluents-2018/>
  - GRI 302 (energía): <https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-download-center/gri-302-energy-2016/>

## AGRADECIMIENTOS

Desde Another Way Film Festival, Madrid Film Office y Fiction Changing the World, queremos agradecer su colaboración y compromiso con el Desarrollo Sostenible a:

- Esperanza Ruiz de Fresco Film
- Berta Moreno y Álvaro Longoria de Morena Films
- Luz Molina de Promalaga
- Concha Díaz y Yanira Cáceres de Tenerife Film Commision
- Jaime Alejandro, Subdirector General de Promoción y Relaciones Internacionales del ICAA
- Carlos Bardem
- Rocío Dañino
- Sandra Magro
- Ana Galán
- Cristina Zumárraga
- Lina Badenes
- Marta García Haro de la Red Española de Desarrollo Sostenible (REDS)
- Puro Cuento Filmmaking Supplies

Formación ofrecida en el marco de la 5ª edición de Another Way Film Festival, patrocinado por la Ciudad de Madrid Film Office y organizado por Fiction Changing the World.



**FICTION  
CHANGING  
THE WORLD**

