

Madrid, 2 abril 2020

El sector del cine publicitario afronta pérdidas económicas sin precedentes a causa del COVID-19

La crisis del COVID-19 está afectando a muchos sectores, entre ellos se encuentra la industria audiovisual. Ésta, a la vez que nos hace más llevaderos los días de cuarentena en casa, sufre pérdidas económicas nunca vistas con anterioridad.

A día 2 de abril de 2020, los datos del sector del cine publicitario en España reflejan una cifra de 76.819.070€ en pérdidas a causa de los rodajes cancelados desde el inicio del decreto del Estado de Alarma. Cifra que se eleva a 123.421.711€ si sumamos los rodajes que se han pospuesto, aún sin conocer la fecha en la que se reanudarán, en caso de que esto sea posible.

Las cifras obtenidas los últimos días de marzo nos indican que se perdieron 31.839.128€ derivados de las cancelaciones de rodajes nacionales; así como, 44.979.942€ en cancelaciones de rodajes service. Cifras a las que debemos sumar las pérdidas por los rodajes nacionales pospuestos, 15.613.641€; así como los services que también se aplazaron hasta nueva orden, 30.989.000€.

El número de cancelaciones de rodajes aprobados, que se iban a rodar en nuestro país en el mes de marzo, supera los 200; cantidad a la que se acercan los rodajes parados pendientes de nueva fecha.

Si lo comparamos con el estudio presentado el año pasado por SCOPEN y APCP, se auguraba un buen año de rodajes; teniendo en cuenta que dicho informe establecía a finales de 2018 que la facturación del sector de la Producción de Cine Publicitario en España rondó los 457 millones de euros como total anual.

La dirección general de la APCP destaca la importancia de las instituciones públicas. Agradece el apoyo y la escucha en estos momentos tan convulsos de entidades como la dirección del ICAA (Ministerio de Cultura), la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía, Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Barcelona, Ayuntamiento de Madrid, Consejería de Cultura de la Comunidad de Madrid, Cataluña Film

ASOCIACION DE PRODUCTORAS DE CINE PUBLICITARIO

C/ Cervantes 3, local- 28014 Madrid. España

Web: www.apcp.es



Commission, Málaga Film Office, DG Consejería de Economía, Empleo y Competitividad Comunidad de Madrid y Servicios Territoriales en Barcelona del Departament de Treball, Afers Socials i Familied, entre otros.

La actividad de la asociación se centra en brindar apoyo continuo a los socios, estando en contacto directo con las administraciones públicas para tratar de mitigar el impacto que la pandemia causa en el sector y la creación de un protocolo de producción audiovisual para cuando se retomen las labores.

Contacto:

Directora General de APCP
adriana@apcp.es
625 15 10 72

Comunicación
comunicacion@apcp.es
689 139 487

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORAS DE CINE PUBLICITARIO

C/ Cervantes 3, local- 28014 Madrid. España

Web: www.apcp.es